

Leitfaden für die Bewerbung als Unternehmen des Jahres 2026

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis gehört seit über zwei Jahrzehnten zu den wichtigsten Auszeichnungen für unternehmerisches Handeln in unserer Stadt. Er würdigt Unternehmen, die mit Weitblick, Verantwortung und Innovationskraft zur positiven Entwicklung Wuppertals beitragen.

Wir suchen: Unternehmen, die neben ihrer wirtschaftlichen Leistung sich auch in den Themen **Gemeinwohl, Innovation und Nachhaltigkeit** engagieren. Zeigen Sie uns, wie Ihr Unternehmen die Zukunft gestaltet und einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leistet. Voraussetzung für die Bewerbung ist, dass Ihr Unternehmen seinen Stammsitz in Wuppertal hat, seit mehr als fünf Jahren besteht und Sie Mehrheitsgesellschafter sind.

Der folgende Fragenkatalog: soll Ihnen lediglich **Anregungen und Vorschläge** bieten, was wir gerne über Ihr Unternehmen und Ihr Tätigkeitsfeld erfahren möchten. Sie können Ihre Geschichte aber auch auf Ihre eigene Weise erzählen. Füllen Sie dazu bitte die entsprechenden Felder in diesem pdf aus. Weitere unterstützende Dokumente (z.B. Berichte oder Bild-/Videomaterial), die die Wirksamkeit und den Erfolg Ihres Unternehmens belegen, können Sie beim Hochladen Ihrer Bewerbung ergänzen.

Ihre Kontaktdaten:

Ansprechpartner*in:

Kontaktdaten per mail:

Kontaktdaten telefonisch:

Allgemeine Informationen zum Unternehmensprofil und Tätigkeitsbereich

Firmierung:

Adresse:

Gründungsjahr:

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit/Teilzeit/davon Auszubildene):

Vollzeit

Teilzeit

Auszubildende

Allgemeine Informationen zum Unternehmensprofil und Tätigkeitsbereich

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Was sind Ihre Hauptprodukte oder Dienstleistungen?

Wer sind Ihre wichtigsten Kundengruppen (z. B. Privatkunden, Geschäftskunden, öffentliche Hand)?

In welchen Märkten (regional, national, international) sind Sie aktiv?

Gibt es Besonderheiten in Ihrer Geschäftsstruktur (z. B. Familienbetrieb, genossenschaftlich organisiert)?

Wirtschaftlicher Erfolg (30 Punkte)

Kennzahlen und Entwicklung: Wie hat sich Ihr Umsatz in den letzten drei Geschäftsjahren entwickelt? Wie hat sich das Jahresergebnis dazu verändert? Wie hat sich die Anzahl der Mitarbeitenden in diesem Zeitraum entwickelt? Gibt es besondere Meilensteine in Ihrem wirtschaftlichen Erfolg? Welche Investitionen haben Sie in den letzten Jahren getätigt? Haben Sie neue Märkte oder Zielgruppen erschlossen?

Marktposition und Wettbewerb: Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von anderen in der Branche? In welchen Bereichen sehen Sie Ihr Unternehmen als besonders zukunftsfähig aufgestellt? Wie reagieren Sie auf Marktveränderungen oder Krisen? Wie sichern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens langfristig?

Preiswürdigkeit und regionale Bedeutung: Welche Bedeutung hat Ihr Unternehmen für den Standort Wuppertal? Welche Arbeits- und Ausbildungsplätze schaffen oder sichern Sie vor Ort? Welche Rolle spielt Ihr Unternehmen Brancheninitiativen oder (lokale) Netzwerken? Warum halten Sie Ihr Unternehmen für preiswürdig?

Nachhaltigkeit (30 Punkte)

Ökologie: Wodurch reduziert Ihr Unternehmen seinen ökologischen Fußabdruck? Welche Maßnahmen wurden konkret ergriffen, Energie- und Ressourcenverbrauch zu minimieren bzw. zu vermeiden? Wurden bereits Maßnahmen umgesetzt, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern? Was tun Sie, um Abfall zu vermeiden und die CO₂-Emissionen entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren?

Ökonomie: Wie trägt das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wachstum seiner Branche und der Stadtgesellschaft bei? Werden ökonomische Entscheidungen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet? Inwieweit integriert Ihr Unternehmen soziale und Umweltkosten in seine interne und externe Berichterstattung? Wie transparent kommunizieren Sie Ihre ökonomische Leistung im Kontext der Nachhaltigkeit?

Soziales: Wie fördert das Unternehmen soziale Inklusion und Vielfalt in der Belegschaft sowie in der Lieferkette? Welche Maßnahmen werden ergriffen, um faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit zu gewährleisten? Wie gewährleistet Ihr Unternehmen die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden?

Innovation (20 Punkte):

Innovationskultur: Wie stark ist die Innovationskultur im Unternehmen/Initiative verankert und wie unterstützt die Führungsebene innovative Projekte? Gibt es zum Beispiel Leitlinien in den der Innovationsprozess festgeschrieben ist? Werden Maßnahmen ergriffen, um Mitarbeiter zur Teilnahme an Innovationsprozessen zu motivieren? Welche sind das?

Innovationskraft + Kreativität: Adressieren Ihre Produktinnovationen eine bislang ungelöste Problematik oder bietet eine neue Lösung für bestehende Herausforderungen? Wie sieht Ihre Vision für die kommenden Jahre aus? Welche Innovationsprojekte planen Sie bereits?

Marktpotenzial: Wie gut werden die Bedürfnisse der Zielgruppen aus ihrer Sicht erkannt und erfüllt? Wie hoch ist das Potenzial, einen signifikanten Marktanteil zu erreichen oder einen neuen Markt zu schaffen? Beziehungswiese wie sicher sind Sie, Ihren bisherigen Marktanteil zu halten und zu verteidigen?

Risikomanagement: Wie wurden potenzielle Risiken und Hindernisse bei der Entwicklung von Innovationen identifiziert und bewertet? Welche Maßnahmen werden ergriffen, um Risiken zu minimieren und eine erfolgreiche Umsetzung sicherzustellen?

Gemeinwohl (20 Punkte):

Soziale Auswirkung: Inwieweit trägt Ihr Unternehmen zur lokalen Gemeinschaft vor Ort bei? Unterstützen Sie oder bilden Sie Initiativen, die soziale Herausforderungen in der Gesellschaft lösen oder mildern? Sind positiven Auswirkungen Ihres unternehmerischen Wirkens auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort sichtbar und spürbar?

Einbindung der Gemeinschaft: Wie aktiv ist Ihr Unternehmen darin, die lokale Gesellschaft einzubeziehen und ihre Bedürfnisse und Anliegen zu berücksichtigen? Inwiefern arbeiten Sie dabei mit lokalen Organisationen, anderen Unternehmen oder kommunalen und staatlichen Stellen zusammen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Glück!

Bitte laden Sie Ihre vollständige Bewerbung auf www.wirtschaftspreis.de hoch. Bei Fragen oder technischen Problemen wenden Sie sich an lieser@wuppertal-aktiv.de

Der Einsendeschluss ist der 19. Juni 2026.