

Leitfaden für die Bewerbung Stadtmarketingpreis 2025

Der Preis in der Kategorie Stadtmarketing zeichnet Projekte und Initiativen aus, die auf das Image von Wuppertal einzahlen. Es geht darum, Wuppertal als interessanten Standort zu positionieren, der für die Bevölkerung, Gäste, Unternehmen und potenzielle Zuzügler attraktiv ist. Stadtmarketing dient den Städten dazu, ihre Einzigartigkeit herauszustellen und ihre Stärken zu betonen.

Wir suchen: Projekte, Initiativen und Organisationen, die die Strahlkraft Wuppertals nach innen zur Förderung der städtischen Identität und nach außen zur Steigerung der Attraktivität und der Bekanntheit der Stadt beitragen. Der Wuppertaler Wirtschaftspreis für das beste Stadtmarketing ehrt die vielfältigen Aktivitäten und würdigt die Bedeutung dieses besonderen Engagements, ob ehrenamtlich oder kommerziell.

Ihre Bewerbung: Sie wurden für den Stadtmarketing-Preis nominiert oder möchten sich selbst bewerben? Dann erzählen Sie uns Ihre Erfolgsgeschichte. Gesucht werden Bewerbungen, die mit kreativen und wirkungsvollen Maßnahmen die Lebensqualität steigert und ein positives Bild von Wuppertal nach innen und außen vermitteln.

Der folgende Fragenkatalog: soll Ihnen lediglich **Anregungen und Vorschläge** aufzeigen, was wir gerne über Ihr Projekt und Ihr Engagement erfahren möchten. Sie können Ihre Geschichte aber auch auf Ihre eigene Weise erzählen. Füllen Sie dazu bitte die entsprechenden Felder in diesem pdf aus. Weitere unterstützende Dokumente (z.B. Berichte oder Bild-/Videomaterial), die die Wirksamkeit und den Erfolg Ihres Engagements belegen, können Sie beim Hochladen Ihrer Bewerbung ergänzen.

Durch unseren GIN-Booster können Sie noch Extrapunkte erhalten, wenn Sie die Themen Nachhaltigkeit, Innovation und Gemeinwohl besonders in Ihrem Projekt berücksichtigen.

Ihre Kontaktdaten:

Ansprechpartner*in:

Kontaktdaten per mail:

Kontaktdaten telefonisch:

Allgemeine Informationen zu Ihrer Initiative und Tätigkeitsbereich

Firmierung Initiative/Verein:

Adresse:

Gründungsjahr:

Anzahl Mitwirkende (z. B. Projektverantwortliche, Gremien, Vorstand):

Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt bzw. Initiative.

An wen richtet sich Ihr Projekt bzw. Initiative?

Wie ist Projekt bzw Initiative organisiert?

Strahlkraft nach innen (40 Punkte)

Projektbeschreibung und Ziele: Beschreiben Sie bitte Ihr Projekt oder Ihre Initiative. Welche Ziele verfolgen Sie damit und wie können diese zur Attraktivität des städtischen Lebens in Wuppertal beitragen?

Beitrag zur städtischen Identität: Was verbindet Ihr Engagement mit dem Lebensgefühl unserer Stadt? Inwiefern spiegelt es die kulturellen, historischen oder auch sozialen Besonderheiten Wuppertals wider?

Einbindung der Gemeinschaft: Wie binden Sie die Wuppertaler Bevölkerung in Ihr Projekt ein? Fördern Sie durch Maßnahmen und Methoden eine breite und vielfältige Teilnahme?

Kommunikation und Sichtbarkeit: Wie machen Sie Ihr Projekt stadtweit bekannt? Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie, um eine hohe Sichtbarkeit und ein breites Bewusstsein zu erreichen?

Feedback und Evaluation: Sammeln Sie das Feedback Ihrer Zielgruppe ein und nutzen Sie es, um Ihr Projekt weiterzuentwickeln?

Strahlkraft nach außen (40 Punkte)

Außenwirkung und Imagebildung: Welche Zielgruppen außerhalb der Stadt werden von Ihrem Projekt angesprochen? Und wodurch trägt Ihr Projekt dazu bei, das Image Wuppertals über die Stadtgrenzen hinaus zu verbessern?

Kommunikationsstrategien: Welche Strategien und Kanäle nutzen Sie, um Ihr Projekt überregional zu kommunizieren und Wuppertal positiv darzustellen?

Vernetzung und Kooperationen: Gibt es Partnerschaften oder Kooperationen mit anderen Organisationen, Unternehmen oder Städten, die zur überregionalen Bekanntheit Wuppertals beitragen?

Besondere Erfolge und Anerkennungen: Hat Ihr Projekt bereits regionale oder überregionale Aufmerksamkeit erreicht oder Auszeichnungen erhalten? Bitte führen Sie diese auf.

Zukunftspläne: Wie wollen Sie Ihr Projekt/Initiative in Zukunft weiterentwickeln, so dass es im besten Fall dazu beiträgt, Wuppertal als lebenswerte und offene Stadt zu unterstützen?

GIN-Booster (20 Punkte):

Für außergewöhnliches Engagement in unseren drei Fokusthemen. Hier können Sie bis zu 20 Extra-Punkte zusätzlich erhalten, wenn Sie in Ihrem Tun ein besonderes Augenmerk auf die Themen Gemeinwohl, Innovation und Nachhaltigkeit legen. Mit dem Preis für das beste Stadtmarketing möchten wir solche Projekte und Initiativen besonders hervorheben.

Gemeinwohl: Wie verbessert Ihr Projekt oder Initiative das Gemeinwohl in Wuppertal? Nennen Sie Beispiele für positive Auswirkungen auf die Lebensqualität und das soziale Miteinander in Wuppertal.

Innovation: Zeichnet sich Ihr Projekt durch innovative und kreative Lösungsansätze aus? Erläutern Sie, inwiefern Ihre Initiative neue Wege geht, um den Herausforderungen Wuppertals in Bezug auf ein positives Image kreativ und effektiv begegnet.

Nachhaltigkeit: Beschreiben Sie die Integration von Nachhaltigkeit in Ihrem Projekt oder Ihrem Engagement und den erwarteten langfristigen Nutzen. Kann Ihr Projekt dauerhaft positive Effekte für Umwelt und Gesellschaft erzielen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Glück!

Bitte laden Sie Ihre vollständige Bewerbung auf www.wirtschaftspreis.de hoch. Bei Fragen oder technischen Problemen wenden Sie sich an lieser@wuppertal-aktiv.de

Der Einsendeschluss ist der 31. Mai 2025.