

## **Leitfaden für die Bewerbung als Jungunternehmen des Jahres 2025**

In einer Zeit rasanten technologischen Fortschritts und globaler Herausforderungen spielen junge Unternehmen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung unserer Zukunft – so auch in Wuppertal, einer Stadt mit reicher industrieller Vergangenheit und dynamischer Gegenwart. Der Wirtschaftspreis würdigt Jungunternehmen, die der Motor für wirtschaftliches Wachstum sind und neue Arbeitsplätze schaffen.

**Wir suchen:** Junge Unternehmen die beweisen, dass **wirtschaftlicher Erfolg** und Engagement für **Nachhaltigkeit, Gemeinwohl und Innovation** zusammengehören können. Ihr Geschäftszweck kann von der Entwicklung neuer, nachhaltiger Produkte oder Dienstleistungen bis hin zu innovativen, marktverändernden Geschäftsmodellen reichen. Ihr Unternehmen ist jünger als fünf Jahre und in Wuppertal ansässig? Dann erzählen Sie uns Ihre Erfolgsgeschichte und beschreiben Sie Ihr Unternehmen entlang unserer Fokusthemen.

**Der folgende Fragenkatalog:** soll Ihnen lediglich **Anregungen und Vorschläge** aufzeigen, was wir gerne über Ihr Unternehmen und Ihr Tätigkeitsfeld erfahren möchten. Sie können Ihre Geschichte aber auch auf Ihre eigene Weise erzählen. Füllen Sie dazu bitte die entsprechenden Felder in diesem pdf aus. Weitere unterstützende Dokumente (z.B. Berichte oder Bild-/Videomaterial), die die Wirksamkeit und den Erfolg Ihres Unternehmens belegen, können Sie beim Hochladen Ihrer Bewerbung ergänzen.

### **Ihre Kontaktdaten:**

Ansprechpartner\*in:

Kontaktdaten per mail:

Kontaktdaten telefonisch:

### **Allgemeine Informationen zum Unternehmensprofil und Tätigkeitsbereich**

Firmierung:

Adresse:

Gründungsjahr:

## **Allgemeine Informationen zum Unternehmensprofil und Tätigkeitsbereich**

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Was sind Ihre Hauptprodukte oder Dienstleistungen?

Wer sind Ihre wichtigsten Kundengruppen (z. B. Privatkunden, Geschäftskunden, öffentliche Hand)?

## **Wirtschaftlicher Erfolg (30 Punkte)**

**Kennzahlen und Entwicklung: 1.**

1. Anzahl Mitarbeitende in FTE:

2022	2023	2024
------	------	------

2. Umsatzentwicklung (in Euro oder Prozent)

2022	2023	2024
------	------	------

3. Ergebnisentwicklung (in Euro oder Prozent)

2022	2023	2024
------	------	------

4. Absatzmarkt

Regional	National	International
----------	----------	---------------

**Was möchten Sie uns sonst noch über Ihren Markterfolg erzählen?**

Gibt es besondere Meilensteine in Ihrer wirtschaftlichen Entwicklung? Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von anderen in der Branche? Warum halten Sie Ihr Unternehmen insgesamt für preiswürdig?

## **Innovation (40 Punkte):**

**Innovationskraft + Kreativität:** Was ist die Kerninnovation Ihres Unternehmens in Bezug auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung? Inwieweit löst Ihre Innovation eine bislang ungelöste technische Problematik oder bietet eine neue Lösung für bestehende Herausforderungen? Wie gut werden die Bedürfnisse der Zielgruppen erkannt und erfüllt?

**Marktpotenzial:** Wie unterscheidet sich Ihre Lösung von Ihren Wettbewerbern? Wie groß schätzen Sie Ihren Gesamtmarkt ein und wie hoch ist das Potenzial, einen signifikanten Marktanteil zu erreichen oder gar einen neuen Markt zu schaffen?

**Risikomanagement:** Wurden potenzielle Risiken und Hindernisse bei der Entwicklung der Innovation identifiziert und bewertet?

**Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit:** Planen Sie Ihre Innovation zu skalieren? Haben Sie Strategien oder Partnerschaften, die Ihnen dabei helfen, Ihre Reichweite zu maximieren? Wie flexibel ist Ihre Innovation auf zukünftige Entwicklungen und Marktveränderungen?

## **Nachhaltigkeit (20 Punkte)**

**Ökologie:** Welche Maßnahmen wurden und werden ergriffen, Energie- und Ressourcenverbrauch zu minimieren bzw. zu vermeiden? Wurden Maßnahmen umgesetzt, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern, Abfall zu vermeiden und die CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren?

**Ökonomie:** Inwieweit sind ökonomische Entscheidungen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet? Inwieweit bezieht Ihr Unternehmen Sozial- und Umweltkosten in seiner Berichterstattung ein und wie transparent ist Ihre ökonomische Leistung im Kontext der Nachhaltigkeit?

**Soziales:** Wie fördert das Unternehmen soziale Inklusion und Vielfalt in der Belegschaft? Werden Maßnahmen ergriffen, um faire und gesunde Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit zu gewährleisten?

## **Gemeinwohl (10 Punkte):**

**Soziale Auswirkung:** Unterstützen oder bilden Sie soziale Initiativen, die eine positive Auswirkung auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort haben? Inwieweit trägt Ihr Unternehmen zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft bei? Inwiefern arbeiten Sie dabei mit Organisationen, anderen Unternehmen oder staatlichen Stellen zusammen?

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Glück!**

**Bitte laden Sie Ihre vollständige Bewerbung auf [www.wirtschaftspreis.de](http://www.wirtschaftspreis.de) hoch. Bei Fragen oder technischen Problemen wenden Sie sich an [lieser@wuppertal-aktiv.de](mailto:lieser@wuppertal-aktiv.de)**

**Der Einsendeschluss ist der 31. Mai 2025.**